



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
INGENIERÍA**

E-LEARNING UNI

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

GESTIÓN DE IMPORTACIONES

**OFICINA DE CAPACITACIÓN E-LEARNING UNI
FACULTAD DE INGENIERÍA MECÁNICA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA**

A vertical illustration on the left side of the page depicts a complex logistics and transportation network. At the top, a large cargo ship is docked at a port, with numerous colorful shipping containers stacked on its deck. Below the ship, a highway with multiple lanes shows several trucks in motion. Further down, a train is visible on a set of tracks. At the bottom, a drone is shown flying over a road with several delivery vans. The entire illustration is rendered in a stylized, isometric manner with a color palette of blues, oranges, and greys.

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

GESTIÓN DE IMPORTACIONES



DURACIÓN:

32 Horas certificadas.



MODALIDAD:

Online En vivo + Aula virtual



CERTIFICADO:

A nombre de la **Universidad Nacional de Ingeniería** y la **Oficina de Cursos de Capacitación E-Learning** de la **Facultad de Ingeniería Mecánica**.

INFORMACIÓN DEL CURSO

Este programa intensivo está diseñado para proporcionar una comprensión integral y práctica de los procesos de importación, desde los fundamentos esenciales hasta las herramientas de gestión aduanera y la optimización de la cadena logística. A través de módulos estructurados y casos prácticos, los participantes desarrollarán las habilidades necesarias para realizar importaciones eficientes, cumplir con la normativa vigente y tomar decisiones estratégicas en el comercio internacional.

DOCENTE

**GEORGE HAROLD
CORZO PUGA**



Administrador de Negocios Internacionales | Mg.
en Logística y Operaciones | Facilitador LEGO®
SERIOUS PLAY®

Profesional con más de 13 años de trayectoria en la cadena de suministro y comercio exterior. Experto en la gestión logística estatal y privada, con sólida capacidad para la auditoría de procesos de pago y contrataciones.

Destaco por fusionar la operación técnica con la innovación educativa: cuento con 10 años de experiencia docente y 2 años creando estrategias de Marketing Emocional y Customer Experience. Especialista en transformar temas complejos de logística en formatos de aprendizaje lúdicos y de alto impacto.



DIRIGIDO A:

- **Emprendedores y PYMES** que buscan iniciar o mejorar sus procesos de importación.
- **Profesionales del Comercio Exterior, Logística y Aduanas** que desean actualizar sus conocimientos y optimizar sus operaciones.
- **Estudiantes y recién egresados** de carreras afines que buscan una especialización práctica y demandada en el mercado.
- **Gerentes y Jefes de Compras, Operaciones y Finanzas** que necesitan una visión clara del impacto de las importaciones en su negocio.

OBJETIVO GENERAL:

- Dominar los fundamentos y la normativa aplicable a los procesos de importación en sus diferentes modalidades.
- Identificar y clasificar correctamente las mercancías, comprendiendo las restricciones y controles asociados.
- Utilizar herramientas de información comercial y criterios clave para la selección de proveedores y operadores logísticos internacionales.
- Aplicar los Incoterms 2020 y seleccionar el medio de transporte más adecuado para optimizar la Distribución Física Internacional (DFI).
- Comprender los tipos de fiscalización aduanera, gestión de riesgo y almacenamiento, minimizando contingencias y maximizando la eficiencia.



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
INGENIERÍA
E-LEARNING UNI

BENEFICIOS:



CERTIFICACIÓN DE PRESTIGIO



DOCENTES CALIFICADOS



CLASES EN VIVO



AULA VIRTUAL

PLAN DE ESTUDIO

MODULO 1

FUNDAMENTOS BÁSICOS A LA IMPORTACIÓN

Aspectos previos a la importación de mercancías.

La mercancía y su clasificación arancelaria.

Tipos de Mercancías (Mercancías restringidas y Mercancías Prohibidas) y Entidades de control.

Importación de muestras y sus exoneraciones tributarias.

Alternativas de Ingreso menores a 2000 dólares (EERR, Importa fácil, Simplificado de Importación).

Casos prácticos.

MODULO 2 HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL

Análisis y selección de proveedores internacionales.

Uso de herramientas de información comercial (SUNAT).

Reconocimiento de empresas de transporte internacional.

Incoterms 2020 (Términos de Comercio Internacional).

Casos prácticos

MODULO 3

MEDIOS DE TRANSPORTE Y DFI

Elección del medio de transporte a importar (Aéreo y Marítimo).

Modalidades para la declaración aduanera de importación

Cadena de la DFI y Operadores de Comercio Exterior.

Tipos de flete

Casos prácticos

MODULO 4

TIPOS DE FISCALIZACIÓN ADUANERA

Tipos de control y su función

Tipos de carga y almacenamiento

Gestión de riesgo de mercancías

Tipos de almacén

Casos prácticos

METODOLOGÍA

El programa se desarrollará en modalidad 100% virtual, garantizando un aprendizaje dinámico, participativo y práctico:

- Clases sincrónicas en tiempo real: sesiones virtuales con docentes expertos mediante plataforma de videoconferencia.
- Laboratorios virtuales y ejercicios prácticos
- Campus Virtual: acceso a materiales de estudio, lecturas, bibliografía digital, grabaciones de clases y foros de discusión.
- Aprendizaje activo: resolución de casos prácticos, análisis de problemas reales y desarrollo de proyectos aplicados a diversos sectores.
- Tutorías personalizadas: acompañamiento académico para resolver dudas técnicas y fortalecer la comprensión de los contenidos.
- Proyecto Final Integrador: elaboración y presentación de un trabajo aplicado que demuestre la competencia adquirida en el curso.

CERTIFICACIÓN

1. Certificado Digital

Al haber aprobado el curso con un promedio ponderado mayor ó igual a 14, se le otorga al participante un certificado digital con QR a nombre de la Universidad Nacional de Ingeniería – Facultad de Ingeniería Mecánica.

2. Constancia de Asistencia

Al participante que no cumpla con los requisitos de certificación, se le otorgará una Constancia de Asistencia del Curso, para lo cual el alumno deberá contar con una asistencia a clase mínima del 80%. En el caso de no cumplir con dicho requerimiento no se emitirá dicha Constancia.

MODELO DEL CERTIFICADO



*Modelo referencial del certificado



GUÍA DE MATRÍCULA

- Solicite su pre-inscripción al curso mediante Whatsapp al +51 974 539 841 o al enlace:
<https://unielearning.edu.pe/matricula/>
- Posteriormente, se le emitirá una de orden de pago.
- Escanear el voucher de pago y enviar al +51 974 539 841 y al correo: **unielearning@uni.edu.pe**, con asunto: **"PAGO CURSO"**.

En el mensaje deberá indicar lo siguiente: Apellidos y nombres completos | D.N.I. | Celular. | Nombre del curso

- Finalmente, recibirá un mensaje de confirmación de su inscripción al curso dentro de las 24 horas.



FORMAS DE PAGO

➤BCP➤



niubiz:

ENG ESP

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

Elige un medio de pago

☐ Tarjeta de crédito y débito

Realiza tu pago en cuotas o directo

VISA Mastercard Diners Club American Express UnionPay

☐ Código QR Usando tu billetera electrónica

Yape Plin Oropesa Ligo

☐ Pago con Yape

Yape

Continuar



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

E-LEARNING UNI

CONTÁCTANOS



+51 974 539 841

www.unielearning.edu.pe

unielearning@uni.edu.pe



@unielearning



Av. Túpac Amaru 210 - Rímac, Lima - Perú